

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA
MARACANÃ
BACHARELADO EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS ÀS
NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS

COORDENAÇÃO		DISCIPLINA		
Coordenação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas (CCGLEA)		Gestão Estratégica		
CÓDIGO DA DISCIPLINA	PERÍODO LETIVO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GLEA1034MA	3	2026	1	
CRÉDITOS	AULA/SEMANAL			
4	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	ESTÁGIO
	4	0	0	0
	TOTAL DE HORAS/AULAS NO SEMESTRE			
	72			

PROGRAMA RESUMIDO
Introdução à gestão estratégica. Conceitos e fundamentos da gestão estratégica. Descrição do processo estratégico. Análise do ambiente competitivo. Avaliação das forças e fraquezas de uma organização. Cadeia de valor. Visão, missão e objetivos empresariais. Tipologias de estratégias genéricas e decisões de posicionamento competitivo. Modelos de portfólio. Mensuração do desempenho empresarial. Planejamento estratégico. Aspectos fundamentais do planejamento estratégico. Etapas do processo de decisão. Aspectos da implantação estratégica.

PROGRAMA
<ol style="list-style-type: none"> Introdução à gestão estratégica; Conceitos e fundamentos da gestão estratégica. Descrição do processo estratégico. Análise do ambiente competitivo. <ol style="list-style-type: none"> Avaliação das forças e fraquezas. Avaliação de oportunidades e ameaças Cadeia de valor. Visão, missão e objetivos empresariais. Tipologias de estratégias genéricas e decisões de posicionamento competitivo. Modelos de portfólio. Mensuração do desempenho empresarial. Planejamento estratégico. <ol style="list-style-type: none"> Aspectos fundamentais do planejamento estratégico. Etapas do processo de decisão. Aspectos da implantação estratégica.

BIBLIOGRAFIA
<p>Básica</p> <p>BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2017. <i>E-book</i>. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br.</p> <p>DIAS, Marcello Romani; SILVA, Caio Sousa da; BARBOSA, Aline dos Santos. Estratégia empresarial: as etapas do processo estratégico e o uso de ferramentas clássicas. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. <i>E-book</i>. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br.</p>

FREITAS, Carlos Augusto. **Gestão estratégica por meio de projetos, programas e portfólio**. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2016. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

ROCHA, Águida Garreth Ferraz (org.). **Planejamento e gestão estratégica**. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2018. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

Complementar:

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. **A estratégia do oceano azul**: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MINTZBERG H.; QUINN, J.B. **O processo da estratégia**. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2001.

MINTZBERG, Henry, 1939-; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.

OLIVEIRA, Murilo Alvarenga, SILVA, Sheila Serafim da (Organizadores); Eduardo de Lima Pinto Carreiro, Juliane Dias Coelho de Araújo Silveira, Luiz Henrique Ostanel (Colaboradores). **Gestão estratégica na prática**: um laboratório para gestores. Curitiba: Ed. CRV, 2019.

TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva**. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

ROMANI-DIAS, Marcello; SILVA, Caio Sousa da; BARBOSA, Aline dos Santos. **Estratégia empresarial**: as etapas do processo estratégico e o uso de ferramentas clássicas. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. *E-book*.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver os conhecimentos básicos sobre gestão estratégica e identificar os principais aspectos envolvidos no processo de gestão.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas; discussões em grupos sobre textos, estudos de caso e apresentação de seminários.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Apresentação de trabalhos individuais e em equipes, solução de estudos de caso e participação em estudos dirigidos, evolução da capacidade analítica no decorrer da disciplina e avaliações escritas.

APROVAÇÃO DA DISCIPLINA PELO CONDEP OU CONPUS

Data:

Número da ATA do conselho:

DOCENTE RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA DIGITAL
Yana Torres de Magalhaes	

COORDENAÇÃO DO CURSO DE CRIAÇÃO DA DISCIPLINA

NOME DO COORDENADOR	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	